

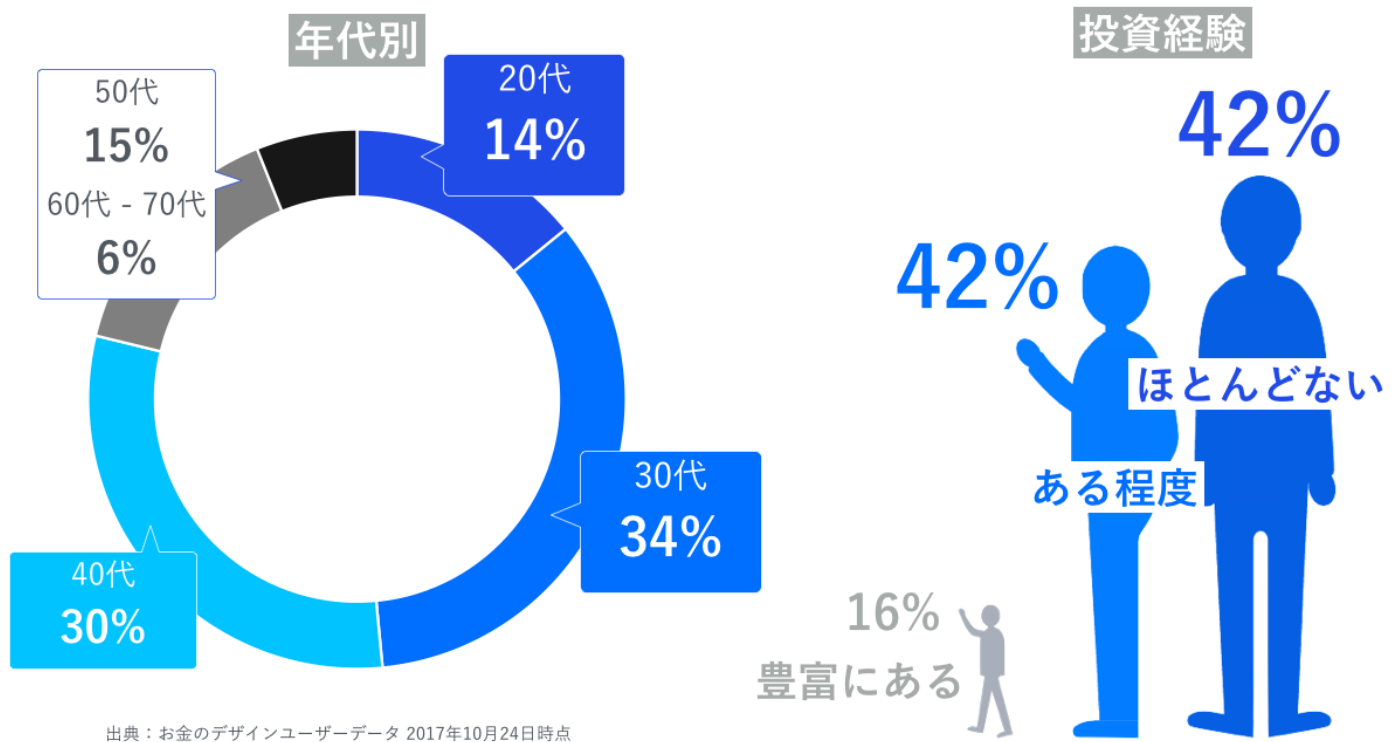
ロボアドバイザーでお任せ資産運用 THEO [テオ]

運用中のお客さまが2万人を突破

THEO User's Voice Movie も併せて公開

独自のアルゴリズムに基づき、一人ひとりに最適な資産運用サービスを低コストで提供する株式会社お金のデザイン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 仁）は、運用中のお客さまが2万人を突破したことをお知らせいたします。（2017年10月24日現在、20,757名）

20代～40代のお客様が全体の78%、また投資経験初心者（ほとんどない、ある程度の合計）が84%となっています。



今回、3名のお客さまにTHEOについてお話いただいたビデオ「THEO User's Voice」を制作し、本日公開いたしました。

「私たちとお金の関係」について、職業や年代など異なる3名の方にインタビューを実施。資産運用に対して思うことや、THEOをご利用いただいたきっかけなどを伺いました。



THEOの公式YouTubeチャンネル、及びFacebookページで公開しております。

ロングバージョン（2分45秒）：<https://youtu.be/qPwf24CH10o>

ショートバージョン（55秒）：https://youtu.be/lSop89YaE_E

▼公式YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCmbP2MyyNvFA7H6Y6pJ-phA>

▼公式Facebook ページ

https://www.facebook.com/moneydesignjp/?ref=br_rs

THEOについて

THEO は、日本初の独自開発のロボアドバイザーによる個人向け資産一任運用サービスです。お客さまの年齢や金融資産額に基づき、THEO が世界の約6,000種類のETF（上場投資信託）の中から、最適な組み合わせを提案し、運用します。1万円からスマホだけで手続きが完了し、運用報酬も1%（年率）と低コストではじめられる、新しい資産運用のカタチとして、20代・30代を中心に、利用者が広がっています。

THEOの名前の由来について

画家ヴィンセント・ヴァン・ゴッホの弟、テオドール・ヴァン・ゴッホから名付けられました。

生前、絵が一枚しか売れなかったゴッホを経済的に支え、励まし続けたのがテオでした。「お金」を通じて、自分らしい生き方をサポートしたテオ。テクノロジーによって、わかりづらい金融の仕組みを解放し、お金を将来の不安から希望に変えることで、自分らしく挑戦していける人を応援したい。私たちも、テクノロジーを駆使することで、すべての人にとっての「テオ」になれないか。そんな思いからTHEOと名付けられました。

■株式会社お金のデザインについて

名称 株式会社お金のデザイン (MONEY DESIGN Co.,Ltd)
金融商品取引業者 関東財務局長 (金商) 第2796号
所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビル1階
代表者 代表取締役社長 中村 仁
事業内容 投資運用業および投資助言・代理業、第一種金融商品取引業
加入協会 一般社団法人日本投資顧問業協会、日本証券業協会、一般社団法人投資信託協会
URL <https://www.money-design.com/>
設立年月日 2013年8月1日
資本金 / 資本準備金 349,991,362円 / 5,067,091,435円 (2017年7月14日現在)

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

「お金のデザイン」広報事務局 (株式会社 ユース・プランニング・センター)
担当 : 高橋、久保田 TEL : 03-3406-3411 FAX : 03-3499-0958 E-mail : a-takahashi@ypcpr.com

<株式会社お金のデザインに関するお問い合わせ先>

株式会社お金のデザイン 担当 : 藤本
TEL : 050-1749-7977 FAX : 03-3560-5222 Email : press@money-design.com